

A turisztikai vonzerők leltára Sopronban, mint vizsgált desztinációban

Sopron városával kapcsolatban turisztikai szempontból meglehetősen sok vonzerőt lehet említeni, kiterjedtebb előzetes kutatás nélkül is. Az alábbiakban a fontosabb vonzerők kerülnek bemutatásra felsorolásszerűen, a turizmus egyes ágai szerint csoportosítva.

I. Egészségügyi turizmus

Az egészségügyi turizmussal kapcsolatban két fő vonzerőt tartok fontosnak kiemelni. Az egyik a híresen jó levegőjű Soproni Erdő, amelynek belsejében működik a város Szívstanatóriuma. E szanatórium széles szolgáltatási palettája a társadalombiztosításból finanszírozott alapszolgáltatásoktól kezdve egészen a magas minőségű és költségű magánkezelésekig terjed. Így az ország egészéből, de még a szomszédos országokból is érkeznek ide kezelésre betegek, ill. regenerálódni vágyók.

A másik fontos egészségügyi turisztikai vonzerő Sopron város fogászati szolgáltatása. Nem mellékes adat, hogy az országban található fogászati magánpraxisok mintegy 1/3-a Sopronban található. Az utóbbi évek tapasztalatai alapján elmondható, hogy ez a szolgáltatási ág teljes mértékben a közeli osztrák városok keresletére épül, így a közelből érkező osztrákok számára jelent vonzerőt.

II. Kulturális turizmus

Sopron szempontjából talán ez a legfontosabb és legkiterjedtebb turisztikai ág, így triviálisan ehhez köthető a legtöbb vonzerő. Elsősorban megemlíteném a VOLT Fesztivál, amely immár több mint 15 éve Sopronban kerül megrendezésre, és a Sziget Fesztivál után Magyarország második legnagyobb többnapos könnyűzenei fesztiválja. Úgy gondolom, nem kell taglalni e többnapos giga-rendezvénysorozat vonzerejét, amely hatással van a hazai, de a külföldi fiatalokra is (nem csak a szomszédos országokra értve).

A többi generációra is gondolva Sopron város kultúraszervezői minden évszakhhoz egy-egy rendezvénysorozatot társítottak, amely így egész éves szórakozási lehetőséget biztosít a városba látogatóknak. A Soproni Tavasz Napok, a nyári Soproni Ünnepi Hetek, a Szüreti Fesztivál és a városi Advent egymással is összefüggő programsorozatok, amelyek folyamatos célpontjai a városba érkező turistáknak. E rendezvények, és az ezeken belül létrejövő kisebb részprogramok (pl. SzentivánFeszt, Régi Zenei Napok, Tündér Fesztivál, a páneurópai piknik éves megemlékezéséhez kötött Soproni Piknik fesztivál stb....) Sopron város régre nyúló történelme és kultúrája mellett a térség háromnyelvűségére (magyar-német-horvát) is nagy hangsúlyt fektetnek, így az ország minden tájáról érkező turisták mellett a szomszédos országok polgárai is nagy vonzerejű programokként tekintenek e rendezvényekre.

E csoportban említhető meg további vonzerőként a soproni – régi arculatát megtartó – belváros különleges hangulata, illetve a soproni erdőbe nyúló Lővérek sétálóutcákkal tűzdelt környezete, amely már önmagában is elég, hogy a turisták a városba érkezzenek.

III. Öko-turizmus

Bár Sopron környékén az ide köthető egységek még fejlesztésre várnak, de az adottságok rendelkezésre állnak, hogy újabb vonzerők kerüljenek megvalósításra. Többek között

említhető a Fertő-tó, a Fertő-Hanság Nemzeti Park és az igényes edzőútvonallal felruházott Soproni Erdő, amelyek mind-mind zálogai annak, hogy a jövőben egy virágzó és nagy vonzerővel bíró öko-turisztikai célpont valósulhasson meg.

IV. Tudományos és művészeti turizmus

Sopron városának tulajdonában áll a Pro Kultúra Sopron Nonprofit Kft. amely a II. pontban kiemelt idényrendezvények lebonyolításán túl saját épületében, a Liszt Ferenc Konferencia és Kulturális Központban magas szintű technikai és humánerőforrás háttérrel rendelkezik tudományos konferenciák és művészeti találkozók, tárlatok, bemutatók megtartásához. Egyértelmű tehát, hogy ez által Sopronban a tudományos és művészeti élet szereplői is találhatnak vonzerőt – amely arra sarkallja őket, hogy Sopronban tartsák a népes hallgatóságot vonzó konferenciáikat, rendezvényeiket.

V. Üzleti turizmus

Az üzleti célú turizmus két fő ágát emelném ki, amelyek vonzerő szempontjából álláspontom szerint fontosak lehetnek.

Az egyik ág a naponta ingázó, a határsáv túloldalán élő osztrák látogatókra épült termék- és szolgáltatásértékesítési rendszer. Az magyar árszínvonal-nyugati minőség kettőssége megfelelő vonzerőnek bizonyult ahhoz, hogy az említett réteg hűséges, naponta ingázó „turistaként” folyamatosan igénybe vegye ezeket. (Elsősorban kozmetikai, szépséget, továbbá gasztronómiai termékekre, szolgáltatásokra kell gondolni.)

A másik ág a II. pontban említett városi idényrendezvényekhez köthető, rendszeresen megrendezett kézműves és őstermelői vásárok, amelyek a régió magyar turistáinak jelentenek vonzerőt. Napjainkban igen nehezen találkozik a kereslet és a kínálat a kézművesség és az őstermelői tevékenység tekintetében – igény lenne rá, mindössze számos oknál fogva nem valósul meg. Ezért a Sopronban évente 4-5 alkalommal megrendezett, e profilba illeszkedő vásár hívogató vonzerő a kínálat és a kereslet oldalán álló „turistáknak” is. (Valójában a kínálat oldalán is turisták állnak, abból a perspektívából, hogy a városban tartózkodásuk alatt megszállnak, igénybe veszik a városban fellelhető szolgáltatásokat.)

VI. Gasztroturizmus

A gasztroturizmushoz köthető vonzerő egyértelműen a soproni bor és a hozzá kapcsolódó, kékfrankról, ill. a poncichterekről szóló legendák. Megfelelő kulturális körvonalazással – amely a gyakorlatban megtörténik – ez is a város turisztikai erősségei közé tartozik.

Összegzés

Amint látható, Sopron városa bővelkedik a turisztikai vonzerőkben. Természetesen megfelelően elvégzett előzetes kutatás nélkül a most képzett csoportok még nem határozhatóak meg egyértelműen, de az realizálható, hogy a turizmus több ágához is gazdagon köthető vonzerő a Leghűségesebb Város tekintetében.