



A Társadalmi Felelősségvállalás értékelése

Kovács Máté
PTE-KTK, PhD hallgató II. évf.

2013. 04. 18.

Miről lesz szó....

- **A McKinsey kutatásának jellemzői**
- **A CSR értéke**
 - normál üzleti időszakban
 - válságban
 - hosszútávon
- **A CSR értékének számítása**
Néhány gyakorlati példa
- **Összegzés, jövőkép**



A McKinsey kutatásának jellemzői

- 2009-es kutatás
- 238 pénzügyi vezető (CFO), befektető és befektetési szakember bevonása
- 127 CSR szakember és társadalmilag felelős befektető
- számos iparág, profil érintése
- A CSR érintett területei:
 - Környezetvédelmi,
 - társadalmi,
 - vállalatvezetési/gazdasági
- **Növelik –e a CSR programok a vállalat értékét a részvényesek, befektetők szemében?**

Alapvetés

- CSR programok száma az elmúlt időszakban megnőtt – **stratégiai tényező**
- A felsővezetők szerint hatékony CSR-ral
 - Elkerülhetők szervezeti válságok
 - Javítható a vállalat jó hírneve (PR cél, vonzerő)
- A pénzügyi vezetők és szakértők szerint
 - Kevésbé növeli a CSR a vállalat értékét, vonzerejét
 - A többlet kiszámítása **hosszadalmas, közvetett, pontatlan, nem összehasonlítható**





A CSR értéke normál üzleti időszakban

- A CSR programok teremtenek némi többletértéket – a mértéke a kérdés...
- A CSR programok pontosan behatárolhatók
- A PR hozadékuk megkérdőjelezhetetlen
- A pénzügyi vonzerő növelése már kétséges
- 14% szerint fontos szerepet játszik új bevételi forrás megnyitásában

Exhibit 1

Adding value in typical times

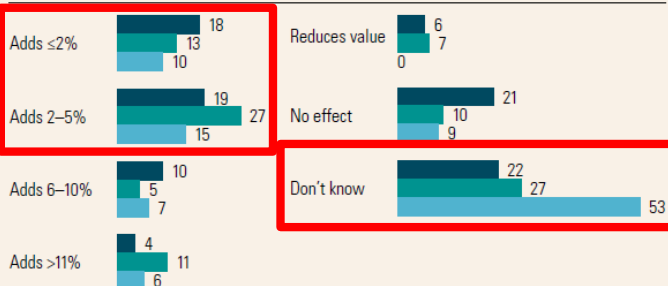
% of respondents

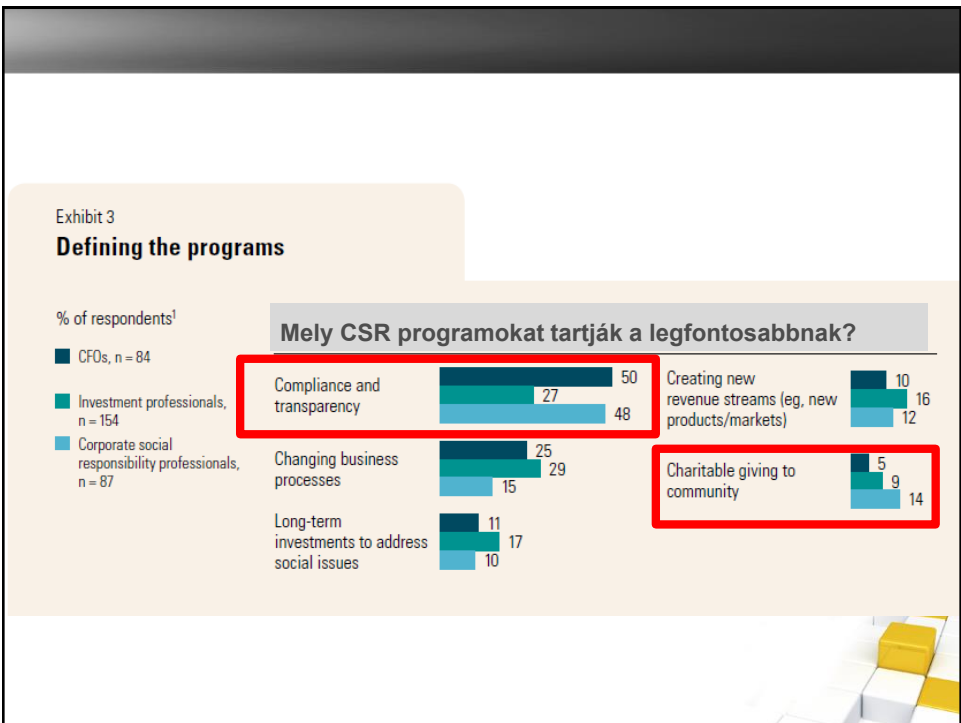
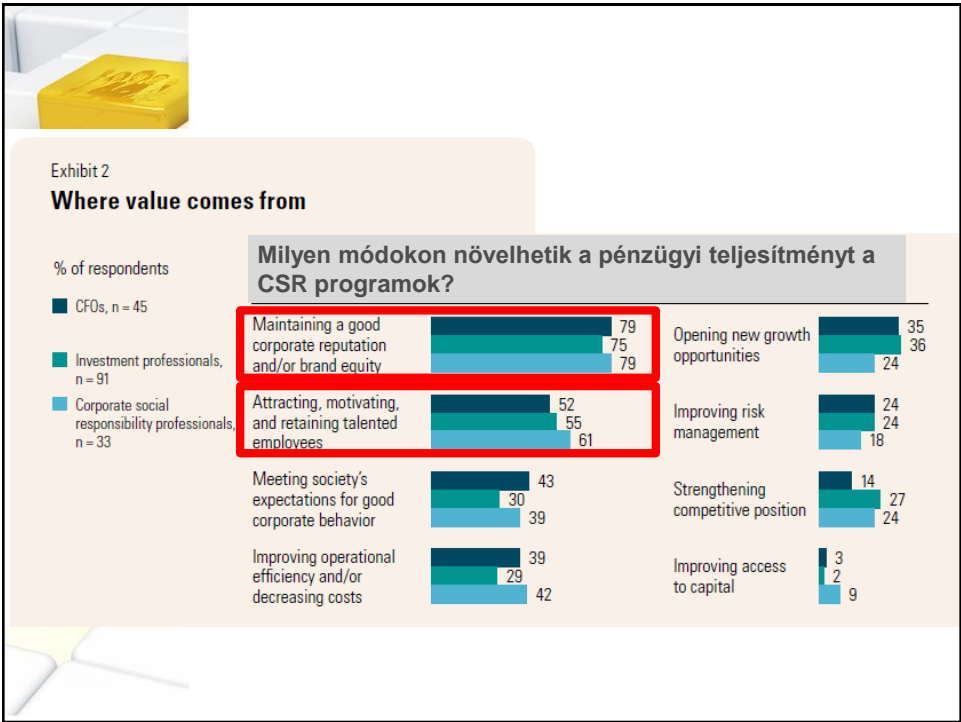
CFOs, n = 84

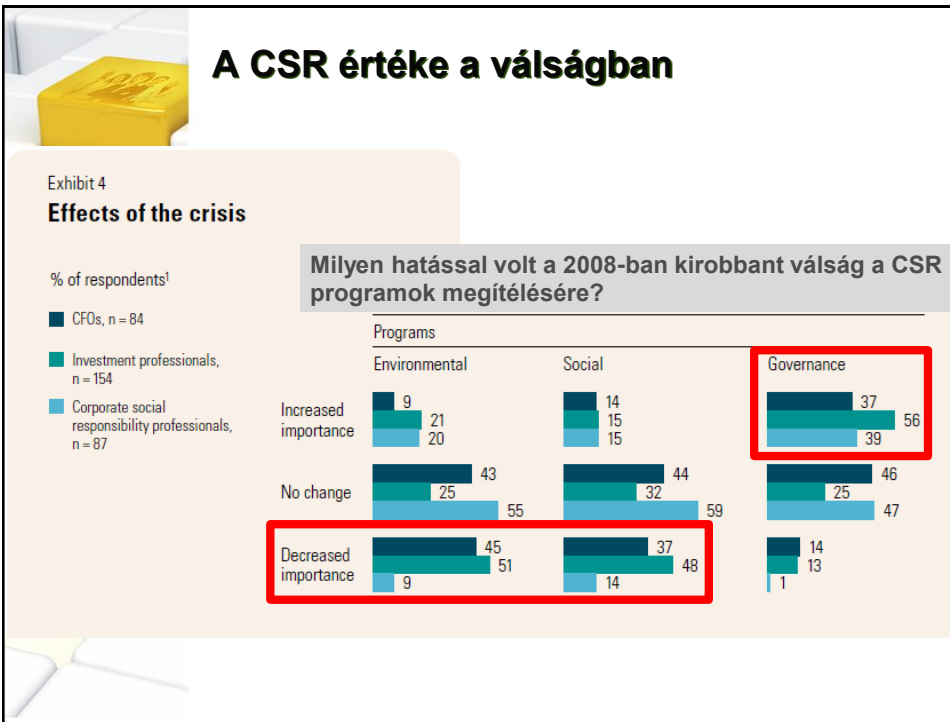
Investment professionals, n = 154

Corporate social responsibility professionals, n = 87

A CSR programok részvényesi értéke tipikus üzleti időszakban









Mérési módszerek

- Nincs egzakt, széles körben elfogadott hard módszer
- Soft módszerek – rangsorok szabványok:
 - ISO szabványok
 - GRI (Global Reporting Initiative) szabvány
 - További európai szabványok (EMAS, az SME Key, az Eurosif)
- Differenciálódás sok dimenzió mentén
 - Iparági jellemzők (profil sajátosságai)
 - Vállalati jellemzők (pl. méret)
 - Regionalitás (térsgégi sajátosságok)

Magyar példa: ARM

(Forrás: Csabai, 2008)

Accountability Rating Hungary (Elszámoltathatósági rangsor)

- Környezeti és társadalmi elemek a stratégiában
- Ezek hatása a vállalati funkciókra, folyamatokra
 - stratégia – 20%
 - vállalatirányítás – 15%
 - érintettek bevonása – 20%
 - teljesítmény menedzsment – 15%
 - nyilvános közzététel – 15%
 - tanúsítás, hitelesítés 15%



Magyar példa: ARM

(Forrás: Csabai, 2008)

ARH2007 Helyezés	ARH2006 Helyezés	Szervezet neve	Iparág	Pontszám
1.	1.	Magyar Telekom Távközlési Nyrt.	telekommunikáció	52
2.	3.	Magyar Villamos Művek Zrt.	Energiaipar és közszolgáltatók	45
3.	2.	MOL Magyar Olaj és Gázipari Nyrt.	olajipar	41
4.	4.	Tiszai Vegyi Kombinát Nyrt.	Egyéb	38
5.	-	Állami Autópálya Kezelő Zrt.	egyéb	37
6.	-	Denso Gyártó Magyarország Kft.	autóipar	34
7.	-	BorsodChem Nyrt.	Egyéb	30
8.	5.	AUDI Hungaria Motor Kft.	Autóipar	28
9.	23.	CIB Közép-Európai Nemzetközi Bank Zrt.	Pénzügy	28
10.	-	British American Tobacco Magyarország Dohány Kereskedelmi Kft.	Egyéb	27

A hatékony kommunikáció fontossága

- a CSR tevékenység értéknövelő hatása nem egyértelmű
- Hard módszerekkel egyelőre nehézkesen mutatható ki
- A Soft módszerek eredményeit kell hatékonyan kommunikálni
- Esetleg beépítve a vállalatok jelentéseibe
- Radikálisan nem változtatja meg a befektetési döntéseket,
- **De két szervezet pénzügyi összehasonlításának eredménytelensége után másodsorban döntő lehet.**

Összegzés, jövőkép

- **A befektetési szakemberek hosszútávon nagyobb potenciált látnak a CSR programokban, mint a pénzügyi vezetők**
- **A pénzügyi vezetők véleménye is változni fog (a fogyasztói és befektetői attitűd változása okán)**
- **Az első fontos lépés: egzakt hard mutató kialakítása**
- **Nem elég a megfelelő CSR stratégia, a piac felé történő megfelelő kommunikáció nagyon lényeges**





Források

- McKinsey Global Survey Results (2009): Valuing corporate social responsibility. Saját kiadás
- Csabai Anna (2008): A vállalatok társadalmi felelősségvállalása a környezetvédelmi és társadalmi dimenzió tükrében. BGF, Budapest